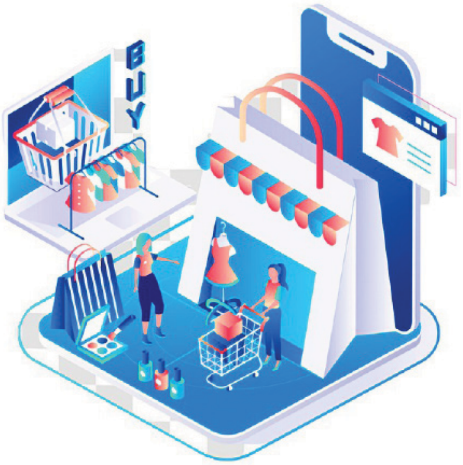


FIDELIZZAZIONE CLIENTE

La **FIDELITY** è un modulo *integrato* alla soluzione **ArtWare DataEntry CASSA** che ti permette di prenderti cura dei tuoi clienti con **raccolta punti**, **promozioni** e **sconti dedicati** attraverso un sistema di **gestione Card**.

La ***gestione della FIDELITY*** richiede l'installazione del **Syncro Core** per la successiva configurazione. Scaglioni di sconto-punti settabile autonomamente e possibile gestione di più tessere con politiche differenti.

L'innovazione nasce dall'esperienza

ArtWare® s.r.l.
software a regola d'arte

Contatti

Via Laveroni 29 | 14100 Asti
Tel.: +39 0141 538751
E-mail: info@artware.it
Web: **www.artware.it**

Microsoft Partner

MODULO

Gestione Fidelity

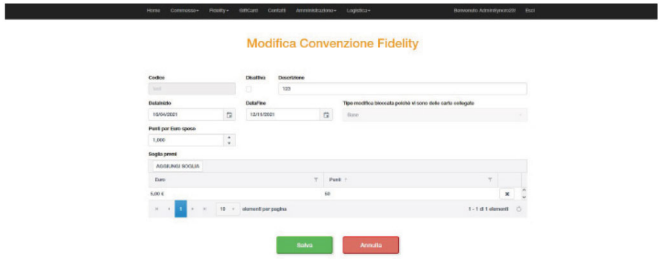
GESTIONE **FIDELITY**

CONFIGURAZIONE

Il **modulo Gestione Fidelity** è stato creato per gestire in maniera *semplice* e *autonoma* campagne di **fidelizzazione**:

TESSERE FIDELITY: scegli la politica della tessera fedeltà più adatta alle tue esigenze: definisci **campi**, **soglie** e tipologia di **convenzione**.

GIFT CARD: imposta i parametri più idonei per la gestione delle **Gift Card** per il tuo punto vendita.



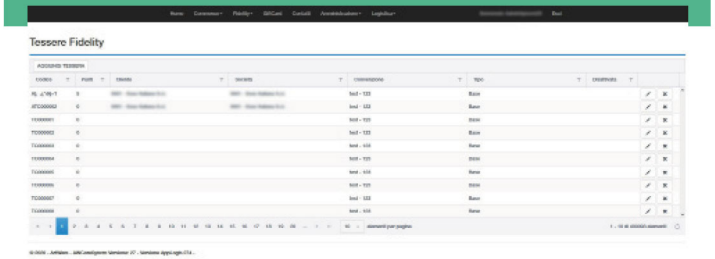
BASE

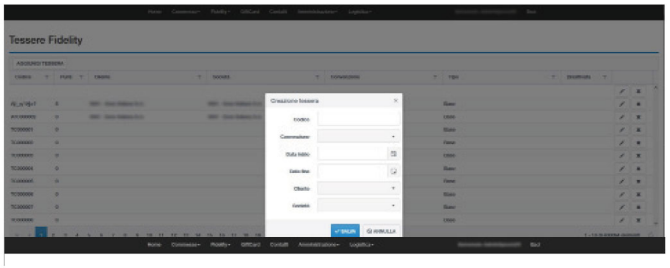
Convenzione in cui è prevista una **Raccolta Punti in base alla spesa effettuata**. Pertanto, il raggiungimento di una determinata quantità di punti corrisponde ad un certo importo di sconto. **Ad esempio:** ogni 10€ di spesa corrisponde 1 punto, al raggiungimento di 100 punti è possibile usufruire di 5€ di sconto.

SCONTO FISSO

Tipo di convenzione con uno sconto previsto in **Percentuale Fissa**.

Ad ogni acquisto corrisponde sempre una determinata percentuale di sconto sul totale. **Ad esempio:** ad ogni acquisto viene effettuato uno sconto del 5% sul totale della spesa.





GESTIONE MASSIVA TESSERE

Sezione dedicata alla **modifica massiva** delle tessere, ottimizza le attività e occupati della ***fidelizzazione*** dei clienti in modo efficace: **AZZERA**, **GENERA CODICI**, **CAMBIA TIPO**, **SCADENZE**, **CALCOLO REVOLVING**.

REVOLVING

Convenzione per cui in base alla spesa effettuata si accumula nel **Portafoglio** l'importo corrispondente alla percentuale di sconto definita.

Al raggiungimento di un determinato importo nel portafoglio, è possibile utilizzarlo come sconto sul prossimo acquisto.

Ad esempio: se su ogni acquisto viene effettuato il 10% di sconto e la spesa è di 10€ verrà destinato 1€ al portafoglio.